附件

# “鲁力同心挑大梁”

2024 山东省新媒体产品创作大赛报名表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报单位 | 中国铁路济南局集团有限公司融媒体中心 | | |
| 联系人姓名 | 李昕 | 联系电话 | 0531-82424109 |
| 作品标题 | 京沪线上的这座县级高铁站，人气飙升！ | | |
| 作品主题 | 勇挑大梁，要做好“经济发展文章” | 作品类别 | 创意视频产品类 |
| 作者（主创人员） | 李子衎 周沫 | | |
| 作品生产过程是否有 AI 元素参与 | | 否 | |
| 作品设计说明  （500 字以内） | 1. **高铁+旅游**：文章巧妙地将高铁和旅游结合起来，通过高铁这一现代化交通工具来串联起滕州的各个旅游要素，展现了一种全新的旅游方式和体验。 2. **文化+美食**：文章不仅介绍了滕州的美食，还深入挖掘了滕州的历史文化底蕴，将文化与美食相结合，让游客在品尝美食的同时也能感受到滕州的文化魅力。 3. **互动+体验**：文章通过视频、图片和文字等多种形式来呈现滕州的魅力，增强了读者的互动性和体验感，使读者仿佛置身于滕州的美食和景点之中。 | | |

备注： 1、红色字体用于引导填表，可删除。

2、报名表填写完成后，可在大众号后台的发布页面与参赛作品一起提交，点击附件按钮以 word 形式上传该文件。

7