附件

“鲁力同心挑大梁”

2024山东省新媒体产品创作大赛报名表

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位 | 齐鲁晚报·齐鲁壹点 |
| 联系人姓名 | 于子洋 | 联系电话 | 13791103907 |
| 作品标题 | 《致默默“父”出的“AI”》——父亲节AIGC创意剧情短片MV |
| 作品主题 | 文化文章 | 作品类别 | 创意视频产品类 |
| 作者（主创人员） | 王建伟、刘红杰、崔智、于子洋、杜壮、谢伟伟、田琳 |
| 作品生产过程是否有AI元素参与 | 是 |
| 作品设计说明（500字以内） | 爱而不言，念而不语，即便后来的你站在了世界的中心，在父亲眼中，仍旧会想起小时候握紧你手心的样子。齐鲁晚报·齐鲁壹点在父亲节推出AIGC创意剧情短片MV《致默默“父”出的“AI”》，MV全程由AIGC生成式工具生产，借助文生图、文生音乐、图生视频等工具进行推导，并且通过自制大模型实现多场景互动。MV主要展现在人生每个阶段父亲的陪伴与影响，画面充满暖心的设计与剧情，随着短片的演绎，观众能逐渐代入到自己的生活中，真正领悟父亲给予我们的那些温暖与力量。《致默默“父”出的“AI”》通过AI技术重现了父亲与子女之间的温馨瞬间，触动了观众的情感，唤起了对家庭和亲情的珍视。作品紧扣父亲节这一主题，通过不同家庭的故事展现了父爱的多样性和深刻性，具有很高的主题表达力。AI技术在视频中的运用，如动态照片的复原、声音的模拟等，为传统父亲节主题增添了新颖的元素。《致默默“父”出的“AI”》传递了尊老爱幼、感恩父亲等正面价值观，对社会风气有着积极的引导作用。在传播形式上，《致默默“父”出的“AI”》在艺术表现上细腻入微，通过AI技术增强了情感表达，提升了艺术感染力。 |